



Persdossier



INHOUD

p. 3	Brussels Motor Show 2026 – Find your drive... op vier of twee wielen!
p. 5	Praktische info
p. 6	Exposantenlijst per Paleis
p. 7	Animatie voor het hele gezin en alle autoliefhebbers
p. 8	Car of the Year 2026
p. 9	Media-accreditaties en perszaal
p.10	De Brussels Motor Show 2026 in 10 opmerkelijke cijfers

102de Brussels Motor Show

Find your drive... op vier of twee wielen!

In januari 2025 bewees de Brussels Motor Show dat het Belgische publiek “zijn” autosalon nog altijd een bijzonder warm hart toedraagt. Gespreid over tien dagen bezochten 307.363 geïnteresseerden het grootste indoor publieksevenement van ons land. Vandaag staat de 102^{de} editie van de Brussels Motor Show voor de deur: van 9 tot 18 januari 2026 verwelkomen zo goed als alle spelers uit de sector opnieuw hun klanten, geïnteresseerde prospecten en het grote publiek op de Brusselse Heizel, voor een nieuwe vijfsterreneditie van het zo geliefde Autosalon. Op het programma? Personenwagens en lichte bedrijfsvoertuigen, én de langverwachte terugkeer van de motorfietsen! Samen met een heleboel animaties zorgt dat voor een nooit eerder gezien, bijzonder divers aanbod, verzameld rond één centraal thema: FIND YOUR DRIVE!

Opnieuw recordaantal automerken

Dat er alsmaar meer merken actief zijn op de Belgische markt, weerspiegelt zich natuurlijk ook op de Brussels Motor Show. Voor de nieuwe editie bevestigden 67 auto- en bedrijfsvoertuigenmerken hun aanwezigheid! Ééntje meer dan vorig jaar en dus opnieuw absoluut record, maar vooral ook een unieke gelegenheid voor bezoekers om zo goed als alle gevestigde waarden te bezoeken én tegelijk kennis te maken met nog minder bekende, maar daarom niet minder interessante nieuwkomers.

Frank Van Gool, CEO van organisator FEBIAC, blijft zelf nuchter bij dat nieuwe record: *“Records halen is natuurlijk altijd leuk voor de statistieken. Ik vind het tegelijk veel belangrijker om te zien hoe de Brussels Motor Show opnieuw dé ontmoetingsplaats wordt voor onze sector. Een sector die zó snel evolueert dat mensen wel eens vergeten wat voor een cruciale rol hij onveranderd speelt in onze economie. Verenigd onder de alliantie MOBIA vertegenwoordigen de mobiliteitsfederaties FEBIAC, RENTA en TRAXIO vandaag samen meer dan 10.000 bedrijven, 160.000 werknemers en een jaarlijkse toegevoegde waarde van zo maar even 11,5 miljard euro, oftewel 2,6% van het BBP in ons land. Dat we zo’n cruciale sector zo goed als integraal kunnen verzamelen op hét grootste indoor event van ons land, maakt me bijzonder trots. Trots, omdat we samen met onze exposanten opnieuw zóveel mensen een onvergetelijke dag gaan laten beleven. Trots, omdat onze Brussels Motor Show een vaste plaats op de Europese kalender heeft, voor een wereldwijde sector. En al helemaal trots, omdat we op deze editie die relevantie nog extra benadrukken door de terugkeer van de motorfietsen.”*

Motorfietsen: terugkeer in stijl!

Uit bezoekersrondvragen na de vorige editie van de Brussels Motor Show kwam, naast veel enthousiaste reacties, ook één duidelijk gemis naar voor: veel bezoekers vonden het jammer dat er naast auto’s en lichte bedrijfsvoertuigen geen uitgebreid aanbod motoren te zien was.

FEBIAC ging daarop samen met de aangesloten leden uit de motorfietssector rond de tafel zitten om de mogelijkheden voor een eventuele terugkeer van een ‘Brussels motorsalon’ te evalueren. In het voorjaar van 2025 leidden die gesprekken naar het officiële startschot van een langverwachte, en tegelijk weloverwogen terugkeer van de gemotoriseerde tweewielers naar de Brussels Motor Show.

Een terugkeer in stijl, want niet minder dan 28 verschillende merken verwelkomen in januari de bezoekers in Paleis 9 van Brussels Expo.

Christian Lambert, voorzitter van de Sectie Gemotoriseerde Tweewielers binnen de federatie, geeft een woordje uitleg: *“28 merken... Hier kan ik Frank bijtreden en stellen hoe representatief de Brussels Motor Show wel is voor onze sector. Net als in de autopaleizen, hebben we in Paleis 9 zo goed als de volledige sector verzameld, met een waardevolle combinatie van de ‘gevestigde waarden’ en relatief jonge nieuwkomers – of terugkomers – op de markt. Het ‘motorsalon’ mag dan in pure oppervlakte misschien compacter zijn dan vijf jaar geleden, het aanbod is er alleen maar ruimer op geworden. Bovendien zorgen we samen met alle exposanten voor een unieke motorbeleving, in een zone die – best letterlijk – van op de vloer tot in de nok van het Paleis de passie voor motorrijden ademt.”*

Een Salon voor alle bezoekers

De elektrificatie in de sector zet zich, zeker in de B2B-markt, overduidelijk verder. Maar tegelijk stellen een heleboel (met name particuliere) geïnteresseerde autokopers zich nog vragen bij de keuze voor een nieuwe auto. Welke technologie en aandrijving is het best geschikt? Hoeveel kosten al die verschillende technologieën? En hoe breng je het hele fiscale plaatje in kaart, zeker in een steeds wisselende beleidscontext?

Precies om op dat soort vragen een antwoord te vinden, is de Brussels Motor Show dé perfecte gelegenheid. Een verbrandingsmotor, hybride technologie in één van zijn vormen, of toch volledig elektrisch? Op het Autosalon kan je heel makkelijk het enorme aanbod in kaart brengen, en al je vragen voorleggen aan de vertegenwoordigers van de merken zelf. Find your drive!

Internationaal aanzien

Met 67 aanwezige auto- en bedrijfsvoertuigenmerken, 28 motorfietsmerken, 10 volledige openingsdagen en het vooruitzicht op alweer 300.000 bezoekers, is de Brussels Motor Show niet alleen het grootste indoor publieksevenement van ons land, maar ook één van de allergrootste auto-evenementen in Europa. Dat groeiend aanzien uit zich in de groeiende aanwezigheid van internationale pers en media (vorig jaar uit 38 verschillende landen!), en in de proclamatie van de prestigieuze internationale titel van *Car of the Year*, die voor de derde keer al op het Autosalon van Brussel zal worden uitgereikt.

Freddy De Mulder, voorzitter van FEBIAC, waardeert die internationale aandacht: *“Met nu al 102 edities op de teller, kent ons ‘salon van Brussel’ een dermate rijke historiek dat geen enkel ander evenement in ons land ze kan evenaren. Zowel naar bezoekersaantallen als qua impact op de commerciële dynamiek in de sector, was het Salon altijd al een ijzersterk format in de wereld, waar andere – en vaak heel prestigieuze – beurzen met veel respect naar keken. De voorbije jaren hebben de economische context in het algemeen en onze sector in het bijzonder een ronduit gigantische, razendsnelle transformatie doorgemaakt. Dat ingrijpende proces heeft de voorbije jaren ook zijn invloed gehad op het aanbod, de vorm, de afmetingen en zelfs het al dan niet plaatsvinden van het Autosalon. In 2025 zagen we al hoe het grote publiek, ondanks ál dat tumult, onveranderd enorm gepassioneerd blijft door onze sector. Met de terugkeer van een écht motorsalon zullen we die passie in 2026 nóg meer voelen. Ik kijk er nu al naar uit!”*

Algemene info en online ticketverkoop: <http://www.autosalon.be/>

Brussels Motor Show 2026

Praktische info

- **Openingsuren**

- Publieke salondagen: van zaterdag 10 tot zondag 18 januari 2026
- Openingsuren: van 10u00 tot 19u00
- Nocturne tot 22u00: vrijdag 16 januari 2026

- Persdag: vrijdag 9 januari 2026, van 7u30 tot 18u00
- Proclamatie *Car of the Year*: vrijdag 9 januari 2026, 11u30
- Officiële inhuldiging: vrijdag 9 januari 2026 (tijdstip nog te bevestigen)
- Avant-Première & Opening Night: vrijdag 9 januari 2026, van 19u00 tot 23u00

- **Gebruikte Paleizen:** Astrid Hall, Patio, Paleis 5, Paleis 6, Paleis 7, Paleis 9, Paleis 11 (60.000 m² in totaal)

- **Toegangsprijzen:**

- Volwassene (vanaf 16 jaar) 18 euro
- Kind (10 - 15 jaar) 10 euro
- Kind (0 – 9 jaar) gratis
- Parkeerticket Parking C (tarief Brussels Expo) 12 euro
- Motorparking op Parking C gratis

- Toegang op di 13/01 - woe 14/01 - do 15/01 9 euro
(speciale actie, enkel beschikbaar via het Carrefour-winkelnetwerk)
- Avant-Première & Opening Night 60 euro (incl. parking)

Online ticketverkoop: www.autosalon.be

Ticketverkoop ter plaatse aan beide hoofdingangen (cashless - Bancontact, Payconiq...)

- **Ingang publiek:**

- Via Parking C: bezoek met de wagen, 10.000 parkeerplaatsen
- Via Paleis 5: bezoek met openbaar vervoer (tramlijn 7 en metrolijn 6, halte Heizel)

Brussels Motor Show 2026

Exposantenlijst per paleis

Paleis 5

Abarth – Alfa Romeo – Alpine – Citroën – Dacia – DS – Fiat – Jeep – KIA – Lancia – Leapmotor – Opel – Peugeot – Renault – smart

Paleis 6

Aixam – BAIC – BAW – DFSK – F150 – Ford – Forthing – Foton – Hyundai – Isuzu – KGM – Livan – Lotus – Maxus – Mazda – MG – Nissan – Silence – Skyworth – Suzuki – Tesla

Paleis 7

BMW – BYD – DR Automobiles – firefly – Honda – Jaecoo – Lexus – Mini – Mitsubishi – Nio – Omoda – Polestar – Subaru – Toyota – Xpeng – Zeekr

Paleis 11

Audi – Bentley – Bugatti – Cupra – Lamborghini – Maserati – Microlino – Porsche – Rimac – Seat – Skoda – Volkswagen

Patio (& Paleis 9)

Mercedes-Benz

Paleis 9 – Motorfietsen

Aprilia – Benelli – Bimota – BMW Motorrad – Can-Am – CF Moto – Ducati – Honda – Husqvarna – Indian Motorcycle – Kawasaki – KTM – Kymco – Mash – Morbidelli – Moto Guzzi – MV Agusta – NIU – QJ Motor – Royal Enfield – RTBF – Suzuki – Triumph – Ultraviolette – Voge – Yamaha – Zeeho – Zero Motor – Zontes

Astrid Hall

Autoworld – Car VX – Corvette – Diagnose Car – Eco Diamond – Econor – GOCA – Linktour – LKQ Garage – POG Experience – Wondercar

Brussels Motor Show 2026

Animatie voor het hele gezin

Naast een recordaantal aanwezige merken van personenwagens, lichte bedrijfsvoertuigen en motorfietsen, en een heleboel interessante toeleveranciers die hun producten en diensten voorstellen, valt er op de Brussels Motor Show ook veel te beleven rond de auto en de motor, en alles wat ermee te maken heeft. Animatie is er voor jong en oud, en voor elk wat wils.

eSports (met The Sim Power) – Paleis 6

Geen enkele discipline heeft de voorbije jaren zo'n sterke opmars gemaakt als eSports, en sim-racen in het bijzonder. Op een spectaculaire stand in Paleis 6 installeert gespecialiseerd bedrijf The Sim Power 12 eSport race-simulatoren van het allerhoogste professionele niveau. Een unieke kans om samen met vrienden of zelfs bekende auto- en eSport-influencers helemaal op te gaan in de wondere wereld van de virtuele (en altijd razend spectaculaire) autosport!

Family Tour – overal

Speciaal voor de allerjongste bezoekers wordt op de Brussels Motor Show een heel bijzonder parcours ingericht. In een leuk en educatief spel kunnen kinderen doorheen het hele salon kennismaken met leerrijke aspecten van de autowereld. Met een eigen expeditieschriftje kunnen ze op stap, om tijdens hun bezoek uitdagingen aan te gaan en antwoorden op vragen te zoeken. En op de jonge bezoekerkes die het hele parcours met succes afleggen, wacht aan het eind natuurlijk een leuk geschenkje!

POG Zone (met... POG) – Astrid Hall

Hét bekendste online auto-fenomeen van Europa komt naar de Brussels Motor Show! Smartphones gaan ongetwijfeld talrijk de lucht in want POG, één van de grootste Franstalige online persoonlijkheden, komt naar de Brussels Motor Show met een selectie uit zijn adembenemende collectie supercars! Ferrari, Lamborghini, Porsche... François Dequidt, alias POG, zal zijn mooiste juweeltjes tentoonstellen in een speciale POG Zone in de Astrid Hall. Op zondag 11 januari, woensdag 14 januari, vrijdag 16 en zaterdag 17 januari kunnen bezoekers bovendien met de man zélf op de foto.

De ultieme motorsim (met Moto Trainer) – Paleis 9

Iedereen weet intussen wel hoe realistisch een simulator kan zijn. Weinig mensen weten hoe v é r deze ultieme motorsimulator die ervaring doortrekt! Moto Trainer is de voorbije jaren wereldwijd bekend geworden als de meest ongelooflijke virtuele race-ervaring op twee wielen. Zelfs professionele rijders verbazen zich over de spectaculaire hellingshoeken en uiterst realistisch aanvoelende rij-ervaring. Met zes echte motoren, van zes aanwezige merken, wordt deze motorsimulator in Paleis 9 één van de niet te missen haltes tijdens een bezoek aan de Brussels Motor Show, zowel voor motorliefhebbers als voor toeschouwers.

Brussels Motor Show 2026

Car of the Year

Geen enkele titel krijgt in de Europese en internationale autowereld zoveel aanzien als die van *Car of the Year*. De toonaangevende award bestaat dan ook al sinds 1964 (!) en wordt vandaag uitgereikt na een grondige evaluatie door 60 gespecialiseerde journalisten uit 23 verschillende landen. Een titel met de grootste internationale allures dus, en voor de derde keer kiest de organisatie de Brussels Motor Show als decor om die felbevochten trofee uit te reiken!

Uitvoerige selectieprocedure

Niet zomaar elk model komt in aanmerking voor de titel van Car of the Year. Om verkiesbaar te zijn, dient een auto als volledig nieuw model op de markt te komen in minstens vijf Europese landen, in het jaar dat voorafgaat aan de proclamatie. De juryleden maken op basis van die criteria elk jaar een *long list* van mogelijke kanshebbers (voor deze editie waren dat 35 verschillende modellen) en distilleert daaruit een *shortlist* van zeven auto's, die in de week van de bekendmaking worden samengebracht op één plaats voor nog extra grondige testritten. Elk jurylid verdeelt dan 25 punten over de zeven kandidaten, waarbij maar één auto het hoogste aantal punten toegekend mag krijgen.

Proclamatie tijdens de persdag van de Brussels Motor Show

Om 11u30 op vrijdag 9 januari, midden in de persdag van de Brussels Motor Show, maakt de jury van de Car of the Year tijdens een officiële proclamatie bekend wie de titel voor 2026 in de wacht sleept. Dat gebeurt in aanwezigheid van de nationale en internationale pers. De winnende auto wordt meteen ook gehuldigd op de specifieke expostand in Paleis 6, waar alle modellen van de Car of the Year-shortlist tijdens het volledige salon op één plaats te zien zullen zijn.

Zeven heel verscheiden finalisten

Voor deze editie maken dus nog zeven Europese auto's kans op de prestigieuze titel van Car of the Year 2026:

- Citroën C5 Aircross
- Dacia Bigster
- Fiat Grande Panda
- Kia EV4
- Mercedes-Benz CLA
- Renault 4
- Skoda Elroq

Brussels Motor Show 2026

Accreditaties en toegang tot de perszaal

Accreditatie voor media

Media-accreditatie voor de Brussels Motor Show gebeurt uitsluitend via een online platform, dat **tot 5 januari 2026** beschikbaar is op www.autosalon-press.be.

Bij goedkeuring van de accreditatie wordt een toegangspas voor de Brussels Motor Show individueel en uitsluitend digitaal verzonden naar de aanvrager.

Enkel aanvragen met een bijgevoegde en duidelijk herkenbare foto komen in aanmerking. Die foto zal namelijk, samen met de identiteit van de aanvrager en de media die hij/zij vertegenwoordigt, worden weergegeven op de toegangspas.

Tijdens de persdag op 9 januari 2026 beschikt de organisatie slechts over beperkte middelen om ter plaatse nog extra accreditaties uit te reiken, en kunnen de wachttijden daarvoor dus gevoelig oplopen. Vertegenwoordigers van media wordt dus ten stelligste aangeraden om vooraf, binnen de voorziene termijn, online een accreditatie aan te vragen.

Onthaal pers en media

De perszaal van Brussels Motor Show wordt opnieuw ingericht in de Astrid Hall van Brussels Expo.

Belangrijk: Voor wie vooraf nog geen accreditatie heeft aangevraagd en ontvangen, is de perszaal tijdens de persdag op 9 januari enkel bereikbaar via Parking C en de voetgangersbrug over de Romeinse Steenweg.

Tijdens de Brussels Motor Show gelden volgende openingsuren voor de perszaal:

- vrijdag 9 januari 2026: van 7u00 tot 18u00
- van zaterdag 10 tot zondag 18 januari 2026: van 9u30 tot 18u00

Online press room: www.autosalon-press.be

Contact : press@febiac.be

Brussels Motor Show 2026

10 opmerkelijke cijfers

60.000 m²

tentoonstellingsoppervlakte (uitverkocht)

67

merken (auto & lichte bedrijfsvoertuigen)

28

merken (motorfietsen)

94,7%

vertegenwoordiging van Belgische automarkt

94,4%

vertegenwoordiging van Belgische lichte bedrijfsvoertuigenmarkt

81,8%

vertegenwoordiging van Belgische motorfietsenmarkt

10+

wereldpremières

15

Europese premières

50+

Belgische premières

300.000

verwachte bezoekers